



**BE
THE
CHANGE**

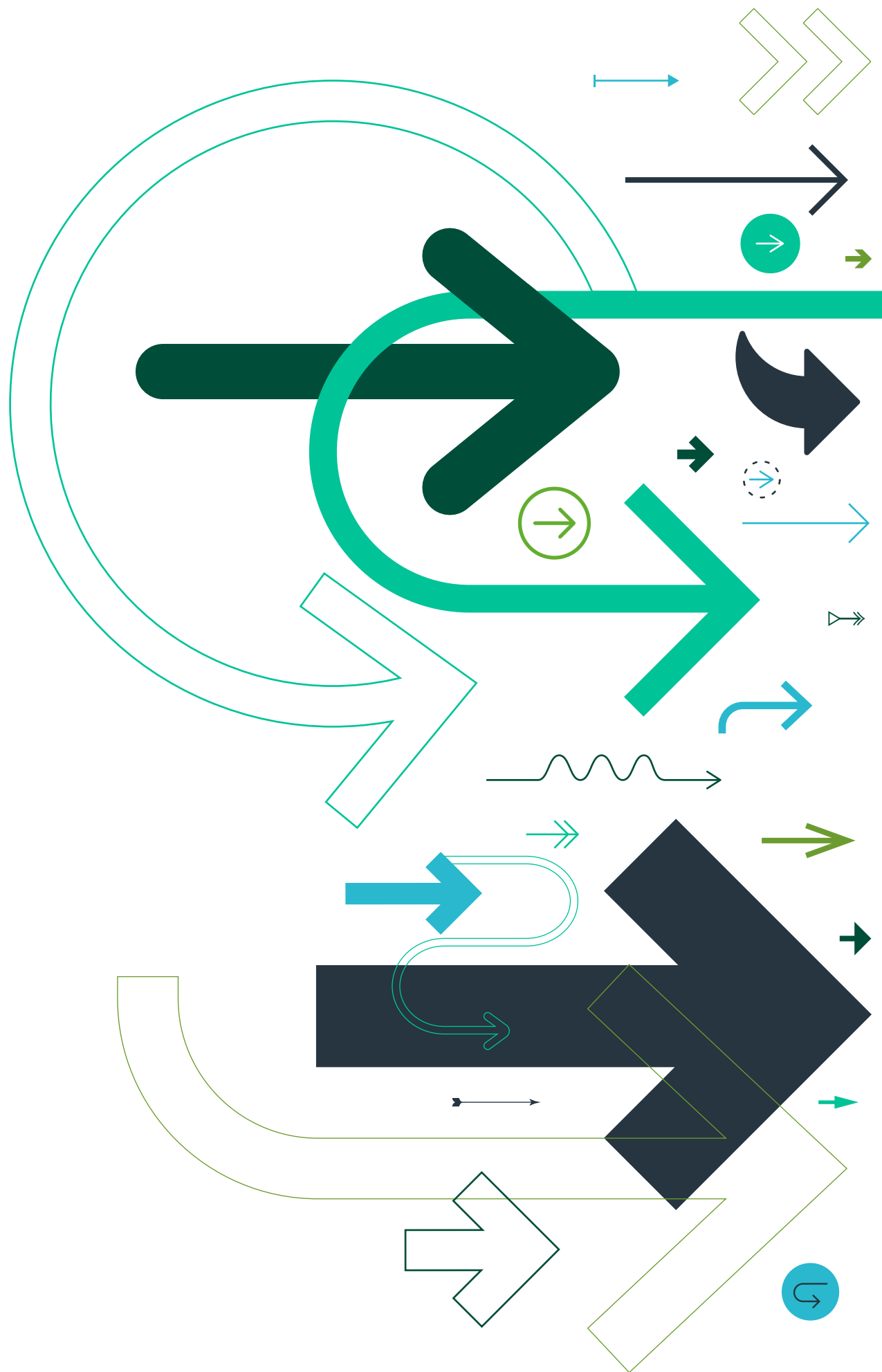


table des matières
TABLE OF CONTENTS

1	Éditorial / Editorial	→ 6-7
2	Chiffres, données & faits / Figures, data & facts	→ 8-9
3	Mission / Mission	→ 10-15
4	Vision / Vision	→ 16-19
5	Valeurs / Values	→ 20-25
6	Services / Services	→ 26-33

Éditorial

EDITORIAL

ÉDITORIAL →

L'économie circulaire consiste à produire des biens et des services de manière durable, en limitant la consommation et le gaspillage de ressources (matières premières, eau, énergie) de même que la production de déchets. Ainsi, l'objectif de la Commission européenne d'ici à 2030 est de rendre tous les emballages durables, facilement recyclables ou réutilisables.

Dans la phase de transition dans laquelle nous nous trouvons actuellement, Valorlux, organisme sans but lucratif financé par les entreprises, accompagne ses membres pour leur permettre de faire partie intégrante de ce développement tout en les valorisant.

Pour cela, Valorlux met à disposition de ses membres et des parties prenantes son expertise sur les obligations et responsabilités légales autour de l'emballage. Notre équipe, parfaitement à jour sur les innovations technologiques, s'engage à être la source d'information incontournable en ce qui concerne les solutions d'emballage, de réutilisation et de recyclage.

EDITORIAL →

The circular economy is aiming to enable a sustainable production of goods and services by limiting the consumption of raw materials, water and energy, as well as the production of waste. The objective set by the European Commission is to make all packaging sustainable, easily recyclable or reusable by 2030.

In the transition period we are in now, Valorlux, a non-profit organisation funded by companies, supports its members to allow them to play an essential role in this development by empowering them.

In order to achieve that, Valorlux makes available its expertise on the legal obligations concerning packaging to its members and stakeholders. Our team, which keeps up with the latest technological innovations, is committed to be the indispensable source of information for everything that concerns packaging solutions, reuse and recycling.

2

Chiffres, données & faits FIGURES, DATA & FACTS

MEMBRES / MEMBERS

1.200

Membres¹ / Members¹



LE TRI, LA COLLECTE ET LE RECYCLAGE / SORTING, COLLECTING AND RECYCLING

2021

59.229

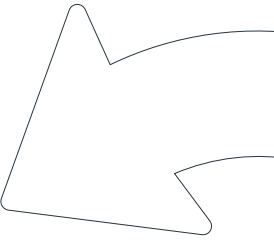
TONNES
Quantités recyclées /
Recycled quantities

¹Liste complète disponible sur www.valorlux.lu / Full list available on www.valorlux.lu

2021

71,24 %

Taux de recyclage /
Recycling rate



634.730

Personnes ayant accès au système de
collecte sac bleu / People with access to
the blue bag collection system

RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE CO₂ GRÂCE À NOTRE ACTIVITÉ DE RECYCLAGE / REDUCTION OF CO₂ EMISSIONS THANKS TO OUR RECYCLING ACTIVITY

28.357

TONNES

Économie d'émissions de CO₂ à travers la collecte, le tri et le recyclage de matériaux par rapport à la production primaire/
CO₂ emissions savings through the collection, sorting and recycling of materials compared to primary production



Mission
MISSION

L'économie de demain
sera circulaire
ou ne sera pas.

Organisme sans but lucratif financé
par les entreprises pour prendre en
charge la fin de vie des emballages,

VALORLUX est
le moteur DU
RECYCLAGE
ET DU TRI DES
EMBALLAGES AU
LUXEMBOURG.

Chaque jour, nous travaillons en
collaboration avec des partenaires
publics et privés pour favoriser une
économie circulaire des emballages,
depuis la collecte chez le citoyen
jusqu'au recyclage durable au
Luxembourg et dans la Grande Région.

Tomorrow's economy
will either be circular
or not at all.

A non-profit organisation funded
by companies to take care of
the end of life of packaging,

VALORLUX
is the driving
force BEHIND
RECYCLING AND
SORTING OF
PACKAGING IN
LUXEMBOURG.

Every day, we work in collaboration
with public and private partners
to promote a circular economy for
packaging, from collecting from each
citizen's home to sustainable recycling
in Luxembourg and in the Greater
Region.

L'économie de demain sera circulaire ou ne sera pas. Voilà pourquoi nous souhaitons assister nos membres, ainsi que le grand public, pour leur permettre de faire partie intégrante de ce développement, notamment via les missions suivantes :

→ **POUR LE COMPTE DE NOS MEMBRES**

nous répondons aux obligations légales, cela notamment en recueillant, gérant et déclarant au ministère compétent les données relatives aux quantités mises sur le marché, au tri, à la collecte et au recyclage via des outils digitaux adéquats (*reporting*)

→ **NOUS INFORMONS**

et sensibilisons nos membres sur leurs obligations en matière d'emballages

→ **NOUS GUIDONS**

et conseillons nos membres dans le but de réduire l'impact environnemental de leurs produits, en les aidant à ancrer l'économie circulaire et l'éco-conception dans leurs pratiques et leurs stratégies

→ **NOUS ASSISTONS**

et conseillons nos membres sur les meilleures matières à choisir pour garantir le tri et le recyclage de leurs emballages et nous renforçons leur positionnement en termes de durabilité

→ **NOUS ŒUVRONS**

pour la réduction des emballages et la prévention auprès des citoyens en donnant les clés aux consommateurs pour réduire l'impact environnemental de leur consommation

→ **NOUS SENSIBILISONS**

le grand public : nous menons des campagnes régulières en collaboration avec nos partenaires

→ **NOUS ACCOMPLISSONS**

nos missions notamment via nos produits phares comme le sac bleu, l'Éco-sac et le Superbag®

→ **ON BEHALF OF OUR MEMBERS,**

we meet the legal obligations by collecting, managing and declaring the quantities put on the market, as well as sorting, collection and recycling data to the competent ministry via appropriate digital tools (*reporting*)

→ **WE INFORM**

and educate our members on their obligations regarding packaging

→ **WE GUIDE**

and advise our members in order to reduce the environmental impact of their products by helping them to anchor the circular economy and eco-design in their practices and strategies

→ **WE ASSIST**

and advise our members on the best materials to choose to ensure the sorting and recycling of their packaging and strengthen their positioning in terms of sustainability

→ **WE ARE WORKING**

on the reduction of packaging and prevention of waste among citizens by giving the keys to consumers to reduce the environmental impact of their consumption

→ **WE ARE RAISING AWARENESS**

with the general public: we conduct regular campaigns in collaboration with our partners

→ **WE ARE ACCOMPLISHING**

our missions, notably through our flagship products such as the blue bag, the Eco-bag and the Superbag®



Vision
NOISIA

L'économie circulaire consiste à produire des biens et des services de manière durable en limitant la consommation et le gaspillage des ressources et la production des déchets. Ce modèle repose sur la création de boucles de valeur positives à chaque (ré)utilisation de la matière ou du produit avant la valorisation finale. Il met notamment l'accent sur de nouveaux modes de conception, production et consommation, ainsi que sur le prolongement de la durée d'utilisation des produits, la réutilisation et le recyclage des composants.

Nous voulons contribuer à une économie source de valeur : à nos yeux, l'économie circulaire concrétise l'objectif d'un modèle combinant réduction d'impact et création de valeur positive sur le plan environnemental. Nous voulons contribuer à une norme qui demande que le strict minimum soit mis sur le marché en termes d'emballage et qu'aucun emballage ne soit gaspillé, mais qu'il soit réutilisé ou recyclé.

The circular economy consists of producing goods and services in a sustainable way by limiting consumption and waste of resources and the production of waste. This model is based on the creation of positive value loops with each (re)use of the material or product before the final recovery. In particular, it emphasises new ways of conception, production and consumption, as well as by extending the life span of products, by reusing and recycling their components. We want to contribute a source of value to the economy. In our view, the circular economy is the concrete outcome of a model that combines impact reduction while causing positive environmental value. We want to contribute to a standard that requires that a strict minimum be put on the market in terms of packaging and that no packaging is to be wasted, but reused or recycled.

POUR ARRIVER à concrétiser cette vision,

nous nous sommes fixé les ambitions suivantes que nous réévaluons de manière continue :

TO ACHIEVE this vision,

we have set ourselves the following ambitions, which we continually review:

OPTIMISER

la collecte et développer une collecte de proximité accessible et efficiente ;

OPTIMISE

collection and develop a local collection that is accessible and efficient;

ÊTRE LA SOURCE D'INFORMATION

incontournable en ce qui concerne le cadre légal des responsabilités relatives aux emballages et aux produits à usage unique et être le principal point de contact et l'acteur responsable pour les solutions d'emballage et de recyclage, tant aux yeux de nos membres qu'aux yeux des citoyens ;

TO BE THE LEADING SOURCE OF INFORMATION

for all matters concerning the legal framework of the responsibilities around packaging, as well as single-use products, and to be the main point of contact and responsible actor for packaging and recycling solutions, both in the eyes of our members and in the eyes of citizens;

TIRER PARTI DES INNOVATIONS TECHNOLOGIQUES

pour répondre à l'évolution des habitudes des consommateurs, notamment via nos produits réutilisables ;

LEVERAGE TECHNOLOGICAL INNOVATIONS

to respond to the evolution of consumer habits, especially through our reusable products;

ENCOURAGER

des filières de recyclage solides et pérennes pour les emballages en plastique et permettre une valorisation de toutes les ressources collectées via notre sac bleu ;

ENCOURAGE

robust and sustainable recycling channels for plastic packaging, and enable the recovery of all resources via our blue bag;

METTRE À DISPOSITION

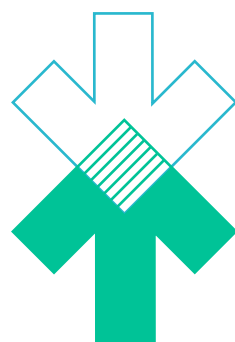
une gamme évolutive et innovante de produits réutilisables largement acceptés par les citoyens ;

PROVIDE

an evolving and innovative range of reusable products that are widely accepted by the citizens;



Values
VALUES



TRANSPARENCE ET INTÉGRITÉ :

*Informer est
pour nous un devoir*

La transparence et l'intégrité sont des valeurs clés de Valorlux. Notre approche intègre nous permet de faciliter les échanges en confiance avec nos membres et partenaires et de résoudre les problèmes plus rapidement.

Nous nous engageons à l'évaluation auto-critique de nos pratiques de façon constante et crédible.

TRANSPARENCY AND INTEGRITY:

*We have a duty to
inform people*

Transparency and integrity are key values of Valorlux. Our approach allows us to facilitate exchanges in confidence with our members and partners and to solve problems more quickly.

We are committed to self-critical evaluation of our practices in a consistent and credible manner.

KNOW-HOW ET COMPÉTENCE :

*Partager notre
expertise est
au cœur de nos
activités*

Valorlux se veut être un pool d'expertise sur les dispositions légales en matière de tri, de collecte et de recyclage, au service de nos membres et des parties prenantes nationales, contribuant ainsi à éclairer et guider leurs choix. Notre équipe, responsable et toujours à l'écoute, œuvre à favoriser la mise en place d'un cadre législatif et réglementaire cohérent et à développer des services et outils numériques pour assurer la relation de Valorlux avec ses membres, les filières de recyclage et les consommateurs.

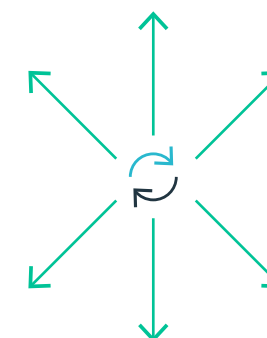
Nous restons à l'affût des actualités et développements en suivant des formations de manière continue.

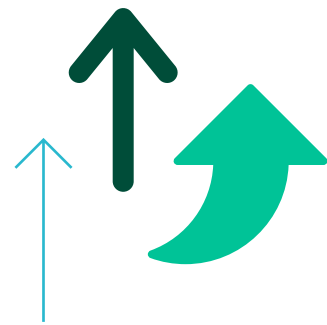
KNOW- HOW AND COMPETENCE:

*Sharing our
expertise is at
the heart of our
activities*

Valorlux provides a pool of expertise on the legal provisions regarding the sorting, collection and recycling as a service for our members, thus contributing to enlighten and guide their choices. Our team, responsible and always ready to listen, works to promote the implementation of a coherent legislative and regulatory framework and to develop digital services and tools to ensure Valorlux's relationship with its members, recycling channels and consumers.

In order to stay up to date with news and developments, we follow training on a continuous basis.





ENGAGEMENT ET AGILITÉ :

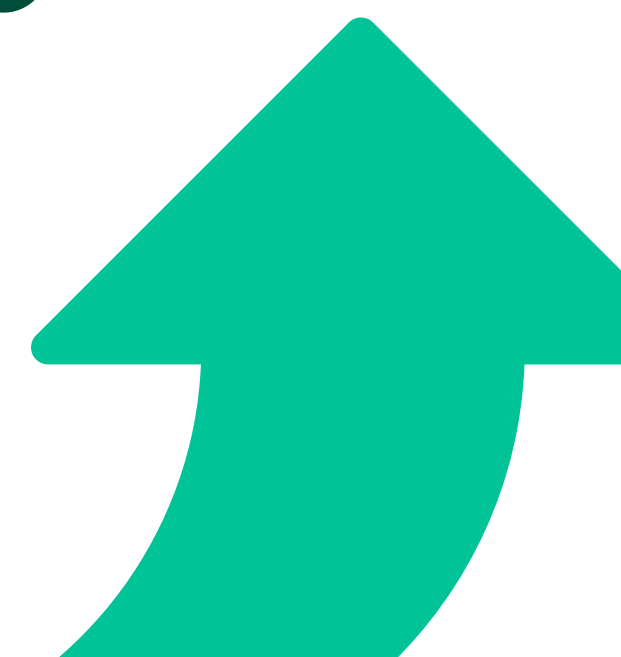
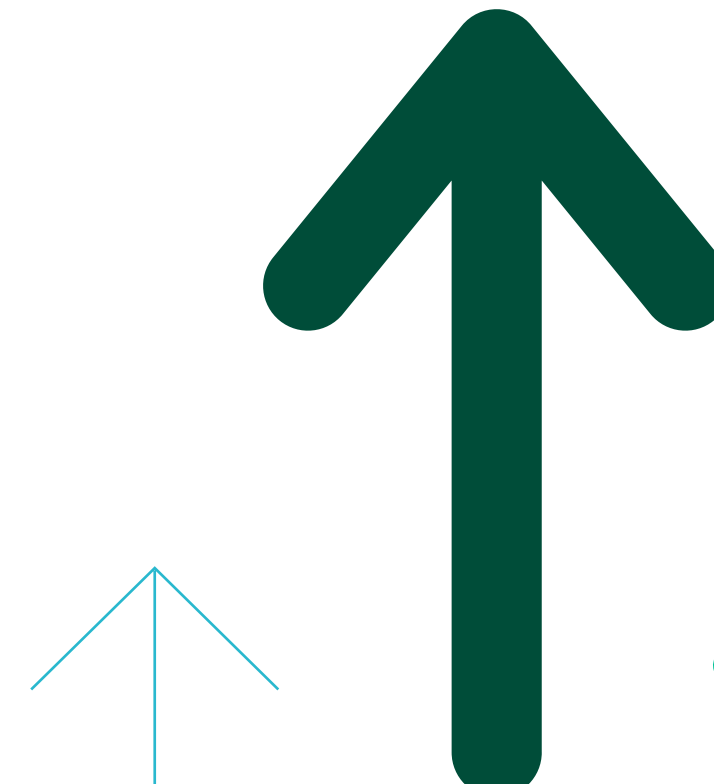
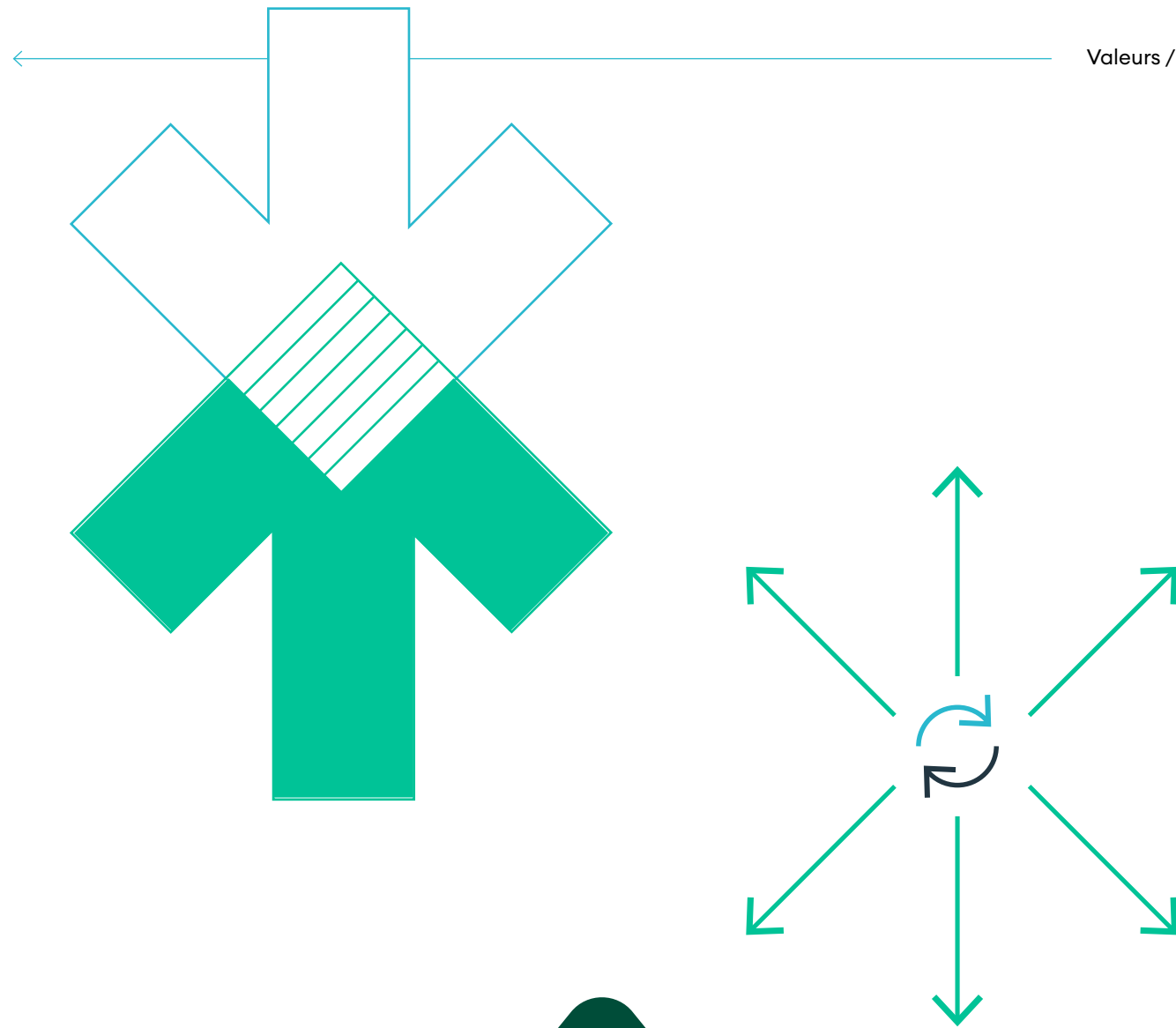
Donner l'exemple

L'agilité et l'engagement sont nos leviers de performance et d'efficacité, en interne aussi bien qu'en externe. Nous sommes disponibles et nous avons une réelle envie d'aider nos membres et membres potentiels, ainsi que les parties prenantes nationales. Cela en informant sur le tri en général, mais aussi en assurant une veille des nouvelles tendances en termes d'emballage et de réutilisation que nous suivons d'un œil vigilant, en encadrant et fournissant des services en relation avec la collecte, le tri et le recyclage. À cet effet, nous assurons la distribution de nos sacs bleus et autres produits que nous nous promettons de toujours adapter aux réalités d'un monde changeant.

COMMITMENT AND AGILITY:

Leading by example

Agility and commitment are the drivers behind our performance and efficiency, both internally and externally. We are available and we have a real desire to help our members and potential members, as well as our national stakeholders. We achieve this by providing information on sorting in general, but also by keeping an eye on new trends in terms of packaging and reuse, which we monitor closely, and by providing guidance and services related to collection, sorting and recycling. We achieve this by ensuring the distribution of our blue bags and other products that we promise to always adapt to the realities of a changing world.





Services
SERVICES

Ce que nous
pouvons faire
pour nos membres :

What we
can do for our
members:

→

Nous opérons des
 systèmes de collecte
 performants et
 transparents pour le
 compte de nos membres :

- Promotion de l'économie locale et de l'emploi
- Négociation des prix de vente et gestion des contrats avec les recycleurs
- Mise à jour des calendriers de collecte en fonction des changements de dates ou de tournées de collecte
- Organisation de la collecte des emballages du secteur agricole

We operate efficient and
 transparent collection
 systems on behalf of our
 members:

- Promotion of the local economy and employment
 - Negotiation of sales prices and managing contracts with recyclers
 - Update of collection schedules to reflect changes in collection dates or rounds
 - Organisation of the collection of packaging from the agricultural sector
- ←



Nous prenons en charge les obligations légales de nos membres :

- Organisation et financement des collectes, des transferts, du tri et du recyclage
- *Reporting* et agrégation des quantités d'emballages mises sur le marché et des quantités recyclées
- Calcul et maximisation des taux de recyclage et de valorisation effectifs
- Suivi des autorisations de transports et des installations de traitement à l'étranger

We take care of the legal obligations of our members:

- Organisation and financing of collection, transfer, sorting and recycling
- Reporting and accreditation of packaging quantities placed on the market and quantities recycled
- Calculation and maximisation of effective recycling and recovery rates
- Monitoring of transport permits and treatment facilities abroad




Nous conseillons nos membres :

- Assistance dans le choix de leurs emballages
- Accompagnement des organisations professionnelles luxembourgeoises dans l'évolution du cadre légal et consultation sur les développements techniques

We advise our members:

- Assistance in the choice of their packaging
- Support of Luxembourg's professional organisations in the evolution of the legal framework and consultation on technical developments





Nous représentons nos membres auprès des autorités nationales et internationales :

- Communication et échange avec les organisations faitières en relation directe avec la Commission européenne et la Direction générale de l'environnement
- Collaboration avec les organisations professionnelles luxembourgeoises
- Discussion et représentation des intérêts des responsables d'emballages auprès du ministère et de l'Administration de l'environnement

We represent our members before national and international authorities:

- Communication and exchange with umbrella organisations in direct relation with the European Commission and the Directorate-General for Environment
- Collaboration with Luxembourg's professional organisations
- Discussion and representation of the interests of companies responsible for packaging to the ministry and the Environment Agency



Nous contribuons à mettre en œuvre une économie circulaire des emballages :

- Sensibilisation et éducation à l'économie circulaire
- Réduction de l'impact de la mise sur le marché des emballages
- Réduction et certification des émissions de CO₂ générées par la mise sur le marché des emballages et du traitement des déchets d'emballage
- Gestion et promotion des produits de prévention favorisant la réutilisation (Éco-sac et Superbag®)

We are helping to implement a circular economy for packaging:

- Awareness-raising and education on the circular economy
- Reduction of the impact of packaging placed on the market
- Reduction and certification of CO₂ emissions generated by the placing of packaging on the market and the treatment of packaging waste
- Management and promotion of prevention products that encourage reuse (Eco-bag and Superbag®)





VALORLUX A.S.B.L.
1, bd du Jazz
L-4370 Esch-sur-Alzette

www.valorlux.lu

↻ **BE**
↻ **THE**
↻ **CHANGE**